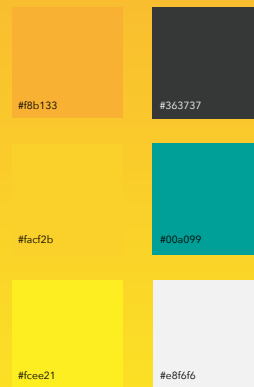
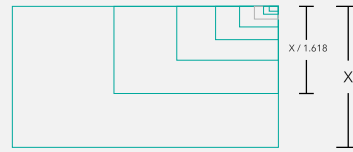




Tanken med CP Sverige loggan var att kunna kommunicera föreningens värderingar och att skapa en visuell bild som utstrålar de visioner som föreningen har.

Under processen var tänkandet på viktiga punkter såsom att öka kunskapen och förståelsen. En annan punkt var att göra ett erfarenhetsutbyte mellan personer med cerebral pares, deras närstående och olika yrkesgrupper. I tänkandet kring inkluderingskonceptet, där det istället för att bjuda in folk i en cirkel för att få dem att känna sig inkluderade, kom tanken: varför inte göra själva cirkeln större och få människor att känna sig inkluderade där de redan är? Vid den punkten började jag involvera det visuella för att illustrera samarbetet som händer och tillväxten som CP Sverige ser fram emot, på ett abstrakt sätt. Jag valde händer som kommer nära varandra för att hjälpa och stödja som startpunkt för ikonen. Därefter började jag dra ner på det illustrativa och dra upp på det abstrakta för att komma fram till två organiska former som genomskär varandra för att visa samarbetet som sker. Färgvalet var baserat på föreningens egenskaper. Grön som utstrålar harmoni och tillväxt. Övergång från orange till gul som utstrålar hopp och energi.





ADAM YOUNES

Jag är född och uppvuxen i Damaskus, Syrien. Jag flyttade till Sverige 2013. Som skapare får jag ofta inspiration från naturen och mina egna upplevelser. Att växa upp i ett land och flytta till ett annat hjälpte mig att se saker från olika perspektiv. Jag har stor tro på visuell kommunikation som ett av de mest kraftfulla kommunikationsverktygen. Jag försöker alltid förfina mina färdigheter och jobba på mina verktyg för att tillämpa dem på varje projekt oavsett skalan.